

Saint-Ciers-sur-Gironde : une nouvelle entrée « digitale » à l'Agora

🕒 Lecture 1 min

Accueil • Gironde • Saint-Ciers-sur-Gironde



Barbara (sur le fauteuil rouge) a remercié les élus et l'Agora pour leur aide. © Crédit photo : P.R.

Encore une nouvelle entreprise qui s'installe dans la zone de l'Agora. Jeudi 28 mars, Barbara Fouchereau a été accueillie par un petit-déjeuner dans les locaux de l'hôtel d'entreprises qu'elle a intégrés depuis un mois pour y développer sa société Tideon. La trentenaire prodigue ses services dans l'accompagnement de projet d'entreprise, le marketing digital et la création de contenu sur les réseaux sociaux. « Ce sont là les trois principaux axes, mais l'offre est très vaste », précise la jeune femme. « Une offre complémentaire à ce qui est déjà proposé à l'Agora », souligne Lydia Héraud, la présidente de la Communauté de communes de l'Estuaire (CCE).

Recevez la newsletter **Gironde**

Inscrivez vous à la newsletter Gironde pour ne plus manquer une seule information importante.



S'INSCRIRE

A LIRE AUSSI

Classé « extrême droite », le RN débouté par le Conseil d'État

Gironde : une carrière s'effondre dans l'Entre-deux-Mers emportant une maison et l'annexe d'une autre

Après une carrière dans la restauration, Barbara Fouchereau a souhaité opérer une reconversion professionnelle en s'orientant vers le marketing digital. Elle obtient deux licences, une en management d'entreprise et l'autre en marketing digital ce qui la conduit à devenir responsable de projet. C'est la recherche de nature et de calme qui l'a décidée à s'installer en Haute Gironde où son entreprise a démarré sur les chapeaux de roues.